

Regulamin świadczenia Usług drogą elektroniczną dla Klientów z wykorzystaniem Systemu Informatycznego dla grup otwartych (publicznych)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady świadczenia przez Usługodawcę drogą elektroniczną Usług dla Klientów z wykorzystaniem Systemu Informatycznego dla grup otwartych (publicznych) wskazanych w Umowie, w tym także w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie do Umowy zawartej pomiędzy Klientem a Usługodawcą.
4. Niniejszy Regulamin zostaje udostępniony Klientowi w formie pisemnej przed zawarciem Umowy. Ponadto niniejszy Regulamin, w celach informacyjnych, zostaje udostępniony w postaci dokumentu PDF na stronie www.isms.pl w odnośniku „Regulamin”. Na żądanie Klienta Usługodawca prześle Klientowi kopię regulaminu w formacie PDF na podany w Umowie lub inaczej wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej Klienta.

§ 2

Definicje

W Regulaminie pisane od wielkiej litery pojęcia będą miały następujące znaczenie:

1. **Administrator Klienta** – oznacza osobę zatrudnioną przez Klienta lub Podmiot Współpracujący na dowolnej podstawie prawnej, która jest upoważniona przez Klienta do zarządzania Kontem Klienta, w tym do redagowania i wysyłania Komunikatów do Użytkowników.
2. **Baza danych** – oznacza bazę danych, w której są zbierane i przetwarzane dane Użytkowników w związku ze świadczeniem Usług;
3. **„Cennik”** – oznacza cennik określający aktualną wysokość oraz zasady kalkulacji Opłaty Aktywacyjnej, Opłaty Abonamentowej. Cennik stanowi Załącznik nr 1 A do Umowy;
4. **„Dane”** – oznacza łącznie Komunikaty i Informacje;
5. **„Dodatkowy Pakiet Komunikatów”** – oznacza zamówiony przez Klienta zgodnie z Regulaminem dodatkowy zakres świadczenia Usługi ISMS SMS lub/i Usługi e-ankiety SMS (tj. możliwość wysyłania ilości Komunikatów określonej w danym Dodatkowym Pakiecie Komunikatów), świadczony przez Usługodawcę na podstawie odrębnego pisemnego Zamówienia, za Opłatą Dodatkową w wysokości określonej w Zamówieniu lub zgodnie z niniejszym Regulaminem;
6. **„Dzień Roboczy”** – oznacza dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Polski;
7. **Grupa otwarta (grupa publiczna)** - oznacza wyodrębnioną grupę tematyczną, do której mogą rejestrować się Użytkownicy przy wykorzystaniu Systemu Informatycznego, w ramach korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników.
8. **Grupa otwarta (grupa publiczna) Klienta** – oznacza Grupę otwartą (publiczną) założoną przez Usługodawcę na wniosek Klienta w ramach świadczenia Usług na rzecz Klienta, oznaczoną zgodnie z wnioskiem Klienta.
9. **Grupa otwarta (grupa publiczna) Podmiotu Współpracującego** – oznacza Grupę otwartą (publiczną) założoną przez Usługodawcę na wniosek Podmiotu Współpracującego, w ramach świadczenia przez Usługodawcę na rzecz Podmiotu Współpracującego Usług w oparciu o odrębną umowę, odnośnie do której Klient uzyskał od Podmiotu Współpracującego na zasadach określonych w Regulaminie zgodę na przysyłanie własnych Komunikatów do Użytkowników zapisanych do tej Grupy otwartej (publicznej) Podmiotu Współpracującego;
10. **GSM (Global System for Mobile Communications)** – system komórkowej telefonii cyfrowej.
11. **„Informacja”** – oznacza Wiadomość SMS, Wiadomość wieloczęściową SMS przesyłaną do Usługodawcy działającego na zlecenie Klienta przez Użytkownika za pomocą Systemu Informatycznego i Urządzenia Przenośnego;
12. **„Informacja Handlowa”** – oznacza informację handlową w rozumieniu przepisu art. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
13. **„Kodeks cywilny”** – oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
14. **„Konto Klienta”** – oznacza przydzieloną danemu Klientowi w ramach korzystania z Usług przestrzeń dyskową w Systemie Informatycznym wraz z odpowiednimi mechanizmami informatycznymi. Konto Klienta pozwala w szczególności na przechowywanie, przeglądanie i wysyłanie komunikatów oraz odbieranie informacji od Użytkowników;
15. **„Komunikat”** – oznacza Wiadomość SMS, Wiadomość wieloczęściową SMS, Wiadomość SMS typu Flash przesyłaną Użytkownikowi na Urządzenie

Przenośne za pomocą Systemu Informatycznego przez Usługodawcę działającego na zlecenie Klienta;

16. **„Klient”** – oznacza podmiot wskazany w treści Umowy jako „Klient”, który zawiera Umowę z Usługodawcą;
17. **Numer dostępowy** – numer telefonu w publicznej sieci telefonii komórkowej, przy pomocy którego przeprowadza się;
18. **rejestrację i wyrejestrowywanie Użytkownika;**
19. **identyfikację Komunikatów przesyłanych przez Usługodawcę działającego na zlecenie Klienta do Użytkownika;**
20. **identyfikację Informacji wysyłanych przez Użytkownika do Usługodawcy działającego na zlecenie Klienta.**
21. **„Opłata Aktywacyjna”** – oznacza jednorazowe wynagrodzenie w wysokości określonej w Cenniku należne Usługodawcy z tytułu aktywacji Usług oraz świadczenia (dostarczenia) Pakietu Promocyjnego i świadczenia Pakietu Komunikatów;
22. **„Opłata Abonamentowa”** – oznacza wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości określonej w Cenniku należne Usługodawcy z tytułu wykonania na rzecz Klienta zespołu świadczeń opisanych w Cenniku;
23. **„Opłata Dodatkowa”** – oznacza wynagrodzenie z tytułu świadczenia w zakresie Dodatkowego Pakietu Komunikatów;
24. **„Okres Obowiązkiwania Umowy”** – oznacza wskazany w treści dokumentu Umowy czas oznaczony, na jaki zawarta została Umowa;
25. **„Pakiet Komunikatów”** – oznacza zamówiony przez Klienta zakres świadczenia Usługi ISMS SMS lub/i Usługi e-ankiety SMS (tj. możliwość wysyłania określonej w Cenniku liczby Komunikatów), realizowany przez Usługodawcę w ramach Opłaty Aktywacyjnej;
26. **„Pakiet Promocyjny”** – oznacza zespół świadczeń opisanych w Załączniku nr 1A do Umowy, realizowanych przez Usługodawcę w ramach Opłaty Aktywacyjnej (m.in. wykonanie i dostarczenie dedykowanych materiałów promocyjnych, sprzedaż standardowych materiałów promocyjnych itp.);
27. **„Podmiot Współpracujący”** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która na podstawie odrębnej umowy zawartej z Usługodawcą również korzysta z Usługi ISMS;
28. **„Pomoc”** – oznacza wszelkie udostępnione przez Usługodawcę informacje, instrukcje i wyjaśnienia dotyczące funkcjonalności Usługi, w szczególności informacje dotyczące funkcjonowania Panelu Administratora. Pomoc może mieć charakter odrębnego dokumentu (np. pliku PDF) lub instrukcji przedstawianych w ramach Panelu Administratora przy dokonywaniu określonej operacji (np. instrukcji wyświetlanych przy formularzu służącym do wprowadzenia treści Komunikatu do Systemu Informatycznego);
29. **„Prawo autorskie”** – oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
30. **„Regulamin”** – oznacza niniejszy Regulamin wraz ze wszystkimi załącznikami, sporządzony i stosowany przez Usługodawcę;
31. **„Panel Administracyjny”** – oznacza interfejs graficzny Systemu Informatycznego pozwalający na dostęp i zarządzanie Kontem Klienta; Panel Administracyjny udostępniony jest pod adresem internetowym udostępnionym Klientowi po zawarciu Umowy;
32. **„System Informatyczny”** – oznacza system teleinformatyczny o nazwie „iSMS” pozostający w dyspozycji Usługodawcy na dowolnej podstawie prawnej, wykorzystywany do świadczenia Usług, obejmujący w szczególności sprzęt komputerowy, serwery, urządzenia peryferyjne, oprogramowanie komputerowe, bazy danych, Panel Administracyjny;
33. **Standard GSM** – standard opisany zgodnie w 1987 r. przez operatorów GSM w Memorandum of Understanding (GSM MoU) oraz zgodnie ze standardami wg ETSI z 1990 r.
34. **„Umowa”** – oznacza umowę świadczenia Usług drogą elektroniczną zawartą w formie pisemnej pomiędzy Klientem a Usługodawcą;
35. **„Urządzenie Przenośne”** – oznacza urządzenie (m. in. telefon, smartfon, tablet) znajdujące się w posiadaniu Użytkownika z aktywną kartą SIM, spełniające wymagania dotyczące odbioru i wysyłania Wiadomości SMS, Wiadomości wieloczęściowej SMS, Wiadomości SMS typu Flash;
36. **„Usługa”** – oznacza usługę lub grupę usług świadczonych drogą elektroniczną na Urządzenie Przenośne Użytkownika przez Usługodawcę na zlecenie Klienta na podstawie Umowy przy wykorzystaniu Systemu Informatycznego;
37. **„Usługodawca”** – oznacza spółkę działającą pod firmą „Samorządowy Informator SMS Sp. z o.o.” z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Leona Kruczkowskiego 19, 51-143 Wrocław), na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000314727, posiadającą NIP: 8951932664 oraz REGON:

020843579, adres poczty elektronicznej: cok@sisms.pl, oraz serwis internetowy (www.isms.pl);

38. „Ustawa o ochronie danych osobowych” – oznacza ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
39. „Użytkownik” – oznacza każdą osobę fizyczną, która poprzez rejestrację w Grupie otwartej (publicznej) zawarła z Usługodawcą odrębną umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną;
40. „Tajemnica Przedsiębiorstwa Usługodawcy” – oznacza wszelkie nieujawnione do wiadomości publicznej dane i informacje o przedsiębiorstwie Usługodawcy, a w szczególności informacje o charakterze technicznym, technologicznym, marketingowym, handlowym, informacje dotyczące finansów i organizacji przedsiębiorstwa Usługodawcy, w szczególności wszelkie informacje dotyczące pełnej funkcjonalności oraz zabezpieczeń Systemu Informatycznego.
41. Wiadomość SMS – oznacza wiadomość przesyłaną przy wykorzystaniu publicznej sieci telekomunikacyjnej w formie tekstu zawierającego nie więcej niż 160 znaków alfanumerycznych kodowanych na 7 bitach lub nie więcej niż 140 bajtów danych zgodnie z normami ETSI GSM. Maksymalna liczba znaków przy wykorzystaniu Znaków narodowych wynosi 70.
42. Wiadomość wieloczęściowa SMS - oznacza wiadomość przesyłaną przy wykorzystaniu publicznej sieci telekomunikacyjnej w formie tekstu zawierającego więcej niż 160 znaków alfanumerycznych kodowanych na 7 bitach lub więcej niż 140 bajtów danych podzielona na odpowiednią liczbę Wiadomości SMS pomniejszonych o liczbę bajtów danych potrzebnych do zakodowania informacji niezbędnych do połączenie poszczególnych części w jedną całość. Każda Wiadomość SMS obciążona jest opłatą zgodnie z Cennikiem.
43. Wiadomość SMS typu Flash (klasy 0) - oznacza Wiadomość SMS, która wyświetla się bezpośrednio na wyświetlaczu telefonu komórkowego. Sposób prezentacji i możliwości interakcji z wiadomościami typu Flash zależą od producenta i modelu telefonu komórkowego oraz systemu operacyjnego jaki jest na nim zainstalowany.
44. Znaki narodowe - litery w alfabecie specyficzne dla danego narodu, dla Polski to m.in. ąęćńóźź.
45. „Zamówienie” – oznacza zamówienie Dodatkowego Pakietu Komunikatów przyjęte (zawarte) przez Usługodawcę i Klienta w formie pisemnej, przy wykorzystaniu formularza Zamówienia zawartego w Załączniku nr 4A do Umowy. W zakresie inaczej nieregulowanym w danym Zamówieniu stosuje się do Zamówienia postanowienia Umowy oraz Regulaminu.

§ 3

Rodzaj i Zakres Usług

1. Niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie do świadczenia przez Usługodawcę na rzecz Klienta następujących Usług:
 - a. **Usługa ISMS SMS** – zespół Usług świadczonych przez Usługodawcę na rzecz Klienta polegających na wskazaniu numeru dostępowego Systemu Informatycznego, udostępnieniu Klientowi zasobów Systemu Informatycznego, w tym Panelu Administratora, w celu tworzenia, zarządzania przechowywania i przesyłania Komunikatów, przeznaczonych dla Użytkowników zarejestrowanych w ramach Grupy otwartej (publicznej) oraz odbierania i przechowywania Informacji przesłanych przez Użytkowników. W ramach korzystania z Usługi ISMS SMS Klient uzyskuje:
 - 1) możliwość wnioskowania o stworzenie przez Usługodawcę określonej Grupy otwartej (publicznej) Klienta oraz usunięcie Grupy otwartej (publicznej) Klienta,
 - 2) możliwość redagowania i wprowadzania do Systemu Informatycznego Komunikatów, które następnie zostaną automatycznie przesłane przez Usługodawcę do poszczególnych Grup otwartych (publicznych) Klienta, do których Użytkownik zarejestrował się, zgodnie z parametrami technicznymi Usług opisanymi w Regulaminie,
 - 3) możliwość redagowania i wprowadzania do Systemu Informatycznego Komunikatów, które następnie zostaną automatycznie przesłane przez Usługodawcę do poszczególnych Grup otwartych (publicznych) Podmiotu Współpracującego, odnośnie których Klient uzyskał uprzednią zgodę Podmiotu Współpracującego na przesyłanie Komunikatów dla Użytkowników zarejestrowanych do danej Grupy otwartej (publicznej) Podmiotu Współpracującego, zgodnie z parametrami technicznymi Usług opisanymi w Regulaminie,
 - 4) możliwość otrzymywania i przechowywania Informacji od Użytkowników, zgodnie z parametrami technicznymi Usług opisanymi w Regulaminie.

- b. **Usługa e-ankieta SMS** – zespół Usług świadczonych przez Usługodawcę na rzecz Klienta polegających na wskazaniu numeru dostępowego Systemu Informatycznego, udostępnieniu Klientowi zasobów Systemu Informatycznego, w tym Panelu Administratora, w celu wprowadzania do Systemu Informatycznego ankiet (jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru) w celu ich dalszego przesłania do Użytkownika oraz uzyskiwanie od Użytkowników odpowiedzi na przesyłane ankiety, a także ich przechowywania. W ramach korzystania z powyżej Usługi Klient uzyskuje:
 - 1) możliwość redagowania i wprowadzania do Systemu Informatycznego ankiet, które następnie mogą być przesłane przez Usługodawcę do poszczególnych Grup otwartych (publicznych) Klienta, do których Użytkownik zarejestrował się, zgodnie z parametrami technicznymi Usług opisanymi w Regulaminie,
 - 2) możliwość redagowania i wprowadzania do Systemu Informatycznego ankiet, które następnie mogą być przesłane przez Usługodawcę do poszczególnych Grup otwartych (publicznych) Podmiotu Współpracującego, odnośnie do których Klient uzyskał uprzednią zgodę Podmiotu Współpracującego na przesyłanie Komunikatów dla Użytkowników zarejestrowanych do danej Grupy otwartej (publicznej) Podmiotu Współpracującego zgodnie z parametrami technicznymi Usług opisanymi w Regulaminie,
 - 3) możliwość otrzymywania odpowiedzi od Użytkowników na ankiety oraz przechowywania takich odpowiedzi w ramach udostępnionych zasobów Systemu Informatycznego
2. W punkcie 1 powyżej wskazany został pełny zakres Usług świadczonych na rzecz Klienta w oparciu o Regulamin. Usługodawca zobowiązany jest do świadczenia na podstawie Umowy na rzecz Klienta wyłącznie Usług wskazanych w treści Umowy. Ponadto Usługodawca zobowiązany jest do realizacji świadczeń wynikających z przyjętych Zamówień.
3. Usługa ISMS SMS ma charakter usługi podstawowej, bez korzystania z której nie jest możliwe korzystanie z Usługi e-ankieta SMS.

§ 4

Zawarcie Umowy

1. Umowa wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Umowa zostaje zawarta w chwili podpisania dokumentu Umowy przez Usługodawcę oraz Klienta.
2. Umowa może zostać zawarta wyłącznie w języku polskim.
3. Usługodawca nie stosuje jakichkolwiek kodeksów etycznych dotyczących świadczonych Usług.

§ 5

Podstawowe Zasady Świadczenia Usług

1. Klient uprawniony jest do korzystania z Usług od chwili ich aktywacji przez Usługodawcę.
2. Jeżeli w Umowie nie postanowiono inaczej, Usługodawca aktywuje Usługę w terminie do 14 Dni Roboczych od dnia zawarcia Umowy. W przypadku zmiany Umowy poprzez objęcie nią dodatkowych Usług, jeżeli Strony nie postanowią w Umowie inaczej, aktywacja nowej Usługi nastąpi w terminie 7 Dni Roboczych od chwili objęcia Umową nowej Usługi.
3. Klient może korzystać z Usług przy wykorzystaniu przydzielonego mu Konta Klienta.
4. W ramach świadczenia Usług Usługodawca standardowo udostępni Klientowi jedno Konto Klienta. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta za pośrednictwem Panelu Administracyjnego. Dostęp do Konta Klienta wymaga zalogowania się przez Administratora Klienta do Panelu Administracyjnego, przy wykorzystaniu loginu i hasła udostępnionego przez Usługodawcę dla danego Administratora Klienta.
5. Klient samodzielnie określa osobę pełniącą funkcję Administratora Klienta oraz zakres jego uprawnień. Jeżeli w Umowie nie postanowiono inaczej, na dzień zawarcia Umowy ustanawiany jest jeden Administrator Klienta. Osoba(y) pełniąc(a) na dzień zawarcia Umowy funkcję Administratora Klienta zostaje(ą) wskazana(e) w Załączniku nr 2 A Umowy.
6. W terminie do 14 Dni Roboczych od zawarcia Umowy Usługodawca przekaze Klientowi login oraz hasło dostępu do Konta Klienta przeznaczone dla Administratora Klienta. Login oraz hasło zostaną przekazane w formie pisemnej, w zamkniętej kopercie, osobiście osobie reprezentującej Klienta albo wysłane listem poleconym na adres Klienta podany w Umowie. Za chwilę przekazania loginu i hasła rozumie się dzień odbioru loginu i hasła przez przedstawiciela Klienta potwierdzony protokołem przekazania loginu i hasła lub dzień wysłania listu poleconego.
7. Login i hasło zostają przypisane do jednego Administratora Klienta. Login i hasło przydzielone danemu Administratorowi Klienta nie mogą być wykorzystywane przez inne osoby, w szczególności przez innych pracowników

- Klienta. Klient zobowiązany jest do zapewnienia tego, że Administrator Klienta nie udostępni przydzielonego mu loginu ani hasła jakiegokolwiek osobie trzeciej.
8. Klient uprawniony jest do zmiany osoby pełniącej funkcję Administratora Klienta, zmiany danych, zmiany uprawnień Administratora Klienta (tj. uprawnienia lub cofnięcia uprawnienia Administratora Klienta do składania automatycznych Zamówień) lub usunięcia danego Administratora Klienta lub wyznaczenia nowego Administratora Klienta. Dokonanie powyżej opisanych zmian wymaga wystąpienia przez Klienta do Usługodawcy z pisemnym wnioskiem na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 3A do Umowy (pod rygorem nieważności) o dokonanie danej zmiany dotyczącej Administratora Klienta (tj. usunięcia/wprowadzenia dodatkowego/zmiany uprawnień lub danych Administratora Klienta). Usługodawca dokona odpowiedniej zmiany wnioskowanej przez Klienta w terminie do 7 Dni Roboczych od otrzymania pisemnego wniosku o dokonanie zmiany. W każdym przypadku Klient zobowiązany jest do podania imienia i nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej osoby, której dotyczy zmiana (tj. danych usuwanego lub/i nowego Administratora Klienta). Dokonanie powyżej opisanych zmian nie wymaga sporządzenia aneksu do Umowy.
 9. Klient uprawniony jest do wyznaczenia jako Administratora Klienta również osoby zatrudnionej przez Podmiot Współpracujący za zgodą tegoż Podmiotu Współpracującego.
 10. W przypadku wystąpienia przez Klienta z pisemnym wnioskiem na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 3A do Umowy (pod rygorem nieważności), o dokonanie zmiany Administratora Klienta, usunięcie lub wyznaczenie nowego Administratora Klienta, Usługodawca odpowiednio do wniosku Klienta zablokuje login i hasło należące do Administratora Klienta, który zgodnie z wnioskiem Klienta ma zostać usunięty lub zamieniony na inną osobę, oraz wygeneruje login i hasło dla dodatkowego Administratora Klienta. Nowe hasło i login zostaną przekazane Klientowi w sposób opisany w pkt. 6 powyżej (zdanie drugie i trzecie).
 11. Usługodawca zobowiązany jest do założenia Grup otwartych (publicznych) Klienta wskazanych w Załączniku nr 2A do Umowy.
 12. Klient uprawniony jest do wnioskowania w trakcie obowiązywania Umowy o usunięcie, dokonanie zmiany opisu (np. tytułu, opisu) lub utworzenie nowej Grupy otwartej (publicznej) Klienta.
 13. We wniosku o założenie Grupy otwartej (publicznej) Klienta Klient zobowiązany jest do podania następujących informacji:
 - a. Tytułu Grupy otwartej (publicznej) Klienta,
 - b. Opisu Grupy otwartej (publicznej) Klienta.
 14. W ramach korzystania z Usługi ISMS SMS, Klient może wprowadzać do Systemu Informatycznego Komunikaty przeznaczone dla Użytkowników zarejestrowanych w Grupie otwartej (publicznej) Klienta.
 15. Po uzyskaniu i przedstawieniu Usługodawcy pisemnej zgody Podmiotu Współpracującego Klient uprawniony będzie do wprowadzenia do Systemu Informatycznego Komunikatów w celu ich przesłania przez Usługodawcę do Użytkowników zarejestrowanych w Grupie otwartej (publicznej) Podmiotu Współpracującego, której dotyczy zgoda (tj. po uzyskaniu zgody Podmiotu Współpracującego Klient, wprowadzając Komunikat do Systemu Informatycznego, może wskazać, że Komunikat taki ma zostać przesłany do Użytkowników zarejestrowanych w danej Grupie otwartej (publicznej) Podmiotu Współpracującego).
 16. Klient uprawniony jest do udzielania zgody na przesyłanie Komunikatu przez Podmiot Współpracujący do Grupy otwartej (publicznej) Klienta. Powyższa zgoda powinna zostać złożona w formie pisemnej (pod rygorem nieważności), a pisemny dokument obejmujący treść zgody musi zostać doręczony Usługodawcy. Usługodawca umożliwi przesyłanie Podmiotowi Współpracującemu Komunikatów do Użytkowników zarejestrowanych w Grupie Tematycznej Klienta wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody Klienta.
 17. W ramach świadczenia Usługi ISMS SMS Usługodawca, działając na zlecenie Klienta, będzie przekazywał Komunikaty Użytkownikom, świadcząc usługę na rzecz Użytkowników w imieniu własnym, drogą elektroniczną, której zakres obejmował będzie w szczególności przesyłanie Użytkownikowi Komunikatów od Klienta oraz umożliwienie Użytkownikowi przesyłania Informacji do Klienta.
 18. Usługodawca opracował we własnym zakresie regulamin(y) świadczenia usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników. Poprzez zawarcie Umowy Klient potwierdza, że przed zawarciem Umowy został(y) mu przekazany(e) regulamin(y) świadczenia usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników, zapoznał się z ich treścią oraz nie wnosi do nich żadnych zastrzeżeń.
 19. Usługodawca w każdym momencie uprawniony jest do zmiany regulaminu(ów) świadczenia usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników oraz wprowadzenia nowych regulaminów dotyczących świadczenia usług na rzecz Użytkowników bez konieczności uzyskiwania jakiegokolwiek zgody Klienta. W przypadku dokonania zmiany regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika Usługodawca prześle Klientowi nową wersję regulaminu w formie elektronicznej, na adres poczty elektronicznej wskazany w dokumencie Umowy.
 20. W przypadku gdyby Usługodawca podjął decyzję o udostępnieniu Klientowi jakiegokolwiek Pomocy, Usługodawca jest wyłącznie uprawnionym do określenia zakresu, formy (np. materiał drukowany, plik PDF, prezentacje multimedialne, instrukcje zamieszczone na wskazanej swojej stronie internetowej) oraz sposobie udostępniania Pomocy. Klient uprawniony jest do korzystania z Pomocy wyłącznie w zakresie niezbędnym do normalnego korzystania z Usługi oraz wyłącznie na swoje wewnętrzne potrzeby, a także w zakresie dopuszczonym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
 21. Usługodawca uprawniony jest do wstrzymania się ze świadczeniem Usług w następujących przypadkach:
 - a. opóźnienia się Klienta w zapłacie całości lub jakiegokolwiek części Opłaty Aktywacyjnej, Opłaty Abonamentowej lub Opłaty Dodatkowej,
 - b. przypadkach opisanych w § 15 pkt 4 Regulaminu.
 22. W celu uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych przyjmuje się, że w przypadkach opisanych w § 15 pkt 4 Regulaminu Usługodawca uprawniony jest do podjęcia decyzji, czy wstrzymać się ze świadczeniem wykonywania Usługi, czy wypowiedzieć Umowę. Ewentualne wstrzymanie się ze świadczeniem Usługi nie uniemożliwia wypowiedzenia Umowy przez Usługodawcę, w oparciu o okoliczność stanowiącą uprzednio powód wstrzymania się ze świadczeniem Usługi.

§ 6

Pakiet Promocyjny/Pakiet Komunikatów oraz Dodatkowy Pakiet Komunikatów

1. Na podstawie Umowy Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług w zakresie wynikającym z Pakietu Komunikatów opisanego w Cenniku (tj. liczba Komunikatów wchodzących w Pakiet Komunikatów opisana została w Cenniku).
2. Na podstawie Umowy Klient uprawniony jest do zamówienia Dodatkowego Pakietu Komunikatów. Zamówienie Dodatkowego Pakietu Komunikatów może nastąpić w następujący sposób:
 - a. poprzez zawarcie przez Klienta z Usługodawcą odrębnego Zamówienia w formie pisemnej na Dodatkowy Pakiet Komunikatów określającego w szczególności liczbę Komunikatów wchodzących w skład Dodatkowego Pakietu Komunikatów oraz Opłatę Dodatkową,
 - b. poprzez automatyczne zamówienie zlecenia wysyłki liczby Komunikatów przekraczającej dostępny Pakiet Komunikatów/ Dodatkowy Pakiet Komunikatów. Automatyczne zamówienie zlecenia wysyłki dowolnej liczby Komunikatów w ramach Dodatkowego Pakietu Komunikatów przez Klienta przy wykorzystaniu Systemu Informatycznego, świadczone jest przez Usługodawcę na zasadach opisanych w pkt. 3-5 poniżej.
3. Klient uprawniony jest do automatycznego zamówienia Dodatkowego Pakietu Komunikatów, poprzez złożenie przez Administratora Klienta dyspozycji zlecenia wysyłki dowolnej liczby Komunikatów, w ramach Panelu Administratora (oznaczenie odpowiedniej opcji w Panelu Administratora).
4. Klient uprawniony jest do automatycznego zamówienia Dodatkowego Pakietu Komunikatów, wyłącznie pod warunkiem, że w Umowie przewiduje się możliwość automatycznego zamawiania przez Klienta Dodatkowych Pakietów Komunikatów (tj. pozycja taka oznaczona została w Umowie i w Cenniku) oraz Klient upoważnił Administratora Klienta do automatycznego zamawiania Dodatkowego Pakietu Komunikatów.
5. W przypadku automatycznego zamówienia Dodatkowego Pakietu Komunikatów na zasadach opisanych powyżej Klient zamawia Dodatkowy Pakiet Komunikatów obejmujący każdorazową liczbę Komunikatów zleconą do wysyłki do Użytkowników w ramach Panelu Administratora przeliczoną zgodnie z ceną określoną w Cenniku (tj. każdy Dodatkowy Pakiet Komunikatów obejmuje różną liczbę Komunikatów przeliczaną na podstawie liczby zleconych do wysyłki Komunikatów przez Administratora Klienta w ramach Panelu Administracyjnego zgodnie z ceną określoną w Cenniku, które Klient może przesłać w ramach korzystania z Usług).
6. System Informatyczny umożliwi wysłanie dowolnej liczby Komunikatów przekraczającej liczbę Komunikatów dostępnych dla Klienta w ramach Pakietu Komunikatów lub wykupionego Dodatkowego Pakietu Komunikatów na podstawie Zamówienia poprzez umożliwienie złożenia zlecenia wysyłki liczby Komunikatów przekraczającej dostępny Pakiet Komunikatów/ Dodatkowy Pakiet Komunikatów. Klient realizuje wówczas automatyczne zamówienie Dodatkowego Pakietu Komunikatów.

7. Na podstawie Umowy Usługodawca zobowiązuje się do dostarczenia Klientowi wszystkich elementów Pakietu Promocyjnego opisanych w Cenniku oraz wykonania innych świadczeń wchodzących w zakres Pakietu Promocyjnego zgodnie z Cennikiem.

§ 7§

Ogólne Zobowiązania Usługodawcy

1. W związku ze świadczeniem Usług opisanych w Umowie Usługodawca zobowiązany jest do:
 - a. świadczenia zgodnie z Regulaminem wszystkich Usług zamówionych przez Klienta,
 - b. podjęcia z należytą starannością działań mających na celu zabezpieczenie integralności oraz poufności Danych przechowywanych w Systemie Informatycznym poprzez zapewnienie stosownych zabezpieczeń technicznych Systemu Informatycznego,
 - c. wykonywania kopii bezpieczeństwa Danych oraz przechowywania przynajmniej jednej (1), ostatnio wykonanej kopii bezpieczeństwa Danych,
 - d. przedstawienia Klientowi wszelkich zmian Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną dla Użytkowników,
 - e. przetwarzania danych osobowych Użytkowników zgromadzonych w Bazie Danych zgodnie z warunkami i wymaganiami wynikającymi z Ustawy o ochronie danych osobowych,
 - f. zabezpieczenia danych osobowych Użytkowników zgromadzonych w Bazie Danych zgodnie z warunkami i wymaganiami wynikającymi z Ustawy o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniami wykonawczymi do ustawy,
 - g. dostarczenia Klientowi Pakietu Promocyjnego lub/i świadczenia Usług w ramach Pakietu Komunikatów zgodnie z treścią Cennika,
 - h. wykonywania przyjętych (zawartych) Zamówień.

§ 8

Podstawowe Obowiązki Klienta

1. Każdy Klient zobowiązany jest do:
 - a. zapoznawania się ze wszystkimi zmianami Regulaminu,
 - b. przestrzegania wszystkich postanowień Umowy oraz Regulaminu,
 - c. prawidłowego określenia zakresu uprawnień dla Administratorów Klienta oraz aktualizacji danych i uprawnień Administratorów Klienta,
 - d. niewykorzystywania Systemu Informatycznego lub jakichkolwiek Usług bezpośrednio lub pośrednio do prowadzenia jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich,
 - e. nieprowadzenia jakichkolwiek działań zagrażających bezpieczeństwu Systemu Informatycznego lub systemów komputerowych osób trzecich,
 - f. niewykorzystywania jakiegokolwiek oprogramowania komputerowego oraz niepodjęmowania jakichkolwiek działań mogących powodować naruszenie integralności lub stabilności Systemu Informatycznego, zniszczenia, uszkodzenia, naruszenia integralności lub ujawnienia osobom nieuprawnionym treści danych przechowywanych w Systemie Informatycznym,
 - g. niezwłocznego informowania Usługodawcy o wszelkich zauważonych przez niego ewentualnych naruszeniach bezpieczeństwa związanych z funkcjonowaniem lub korzystaniem z Usługi,
 - h. nieprzesyłania Komunikatów mogących naruszyć przepisy prawa, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste,
 - i. nieprzesyłania do Użytkowników, przy wykorzystaniu Usług, Informacji Handlowych,
 - j. weryfikacji prawdziwości przesyłanych Komunikatów oraz nieprzesyłania Komunikatów zawierających treści nieprawdziwe, mogące wprowadzić w błąd Użytkownika lub narażać go na jakąkolwiek szkodę,
 - k. odpowiedniego zabezpieczenia oraz nieujawniania osobom trzecim loginów i haseł do Konta Klienta.
2. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Usługodawcy o wszelkich zauważonych przez niego ewentualnych naruszeniach bezpieczeństwa związanych z funkcjonowaniem lub korzystaniem z Usługi.

§ 9

Płatność Wynagrodzenia

1. Z tytułu aktywacji i rozpoczęcia świadczenia Usług wskazanych w Umowie oraz udostępnienia Pakietu Promocyjnego i Pakietu Komunikatów Klient zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy Opłaty Aktywacyjnej w wysokości określonej w Cenniku.
2. Opłata Aktywacyjna płatna będzie na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę w terminie do 7 dni od aktywacji Usług. Jeżeli w Cenniku nie postanowiono inaczej, Opłata Aktywacyjna płatna będzie na podstawie

- Faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę, w terminie do 14 dni od dnia doręczenia Faktury VAT Klientowi.
3. Klient, z tytułu świadczenia Usług, zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy Opłaty Abonamentowej zgodnie z postanowieniami Cennika.
4. Opłata Abonamentowa płatna będzie zgodnie z wyborem Klienta i oznaczoną odpowiednią opcją w Umowie:
 - a. jednorazowo za cały Okres Obowiązkiwania Umowy; lub
 - b. w kolejnych równych miesięcznych ratach, przypadających na kolejne miesiące Okresu Obowiązkiwania Umowy (tj. wskazana w Umowie kwota Opłaty Abonamentowej zostaje rozbita na równe raty przypadające na kolejne miesiące w ramach Okresu Obowiązkiwania Umowy).
5. W przypadku gdy zgodnie z Umową Klient zobowiązany jest do zapłacenia całej kwoty Opłaty Abonamentowej jednorazowo, Opłata Abonamentowa płatna będzie na podstawie Faktury VAT wystawionej w terminie do 7 dni od zawarcia Umowy.
6. W przypadku gdy zgodnie z Umową Klient zobowiązany jest do zapłaty kwoty Opłaty Abonamentowej w ramach poszczególnych miesięcznych rat płatności, poszczególne raty Opłaty Abonamentowej płatne będą z góry, w miesięcznych okresach rozliczeniowych, na podstawie Faktur VAT wystawianych w terminie do 7 dnia danego miesiąca. Miesięczne okresy płatności liczone będą począwszy od dnia zawarcia Umowy.
7. Jeżeli w Cenniku nie postanowiono inaczej, Opłata Abonamentowa płatna będzie na podstawie Faktury VAT w terminie do 14 dni od dnia doręczenia Faktury VAT Klientowi, na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany w Fakturze VAT.
8. Cena za poszczególne elementy (rzeczy) wchodzące w skład Pakietu Promocyjnego oraz wynagrodzenie za usługi świadczone w ramach Pakietu Promocyjnego zawarta jest w ramach Opłaty Aktywacyjnej.
9. Z tytułu realizacji świadczeń wchodzących w zakres Dodatkowego Pakietu Komunikatów zamawianego w sposób automatyczny opisany w § 6 pkt. 2 lit. b) powyżej, Klient zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy Opłaty Dodatkowej wynikającej z Cennika i liczby Komunikatów zleconych do wysyłki do Użytkowników zarejestrowanych w Grupach otwartych (publicznych) Klienta.
10. Z tytułu realizacji świadczeń wchodzących w zakres Dodatkowego Pakietu Komunikatów zamawianego na podstawie pisemnego Zamówienia, Klient zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy Opłaty Dodatkowej wynikającej z Zamówienia.
11. Klient zobowiązany jest do zapłaty Opłaty Dodatkowej za Dodatkowy Pakiet Komunikatów zamawiany w sposób automatyczny przez Administratora Klienta, na podstawie faktury VAT wystawionej w miesięcznym okresie rozliczeniowym w terminie do 7 dni od ostatniego dnia danego miesiąca.
12. Klient zobowiązany jest do zapłaty Opłaty Dodatkowej za Dodatkowy Pakiet Komunikatów zamawiany na podstawie pisemnego Zamówienia, na podstawie Faktury VAT wystawionej w terminie do 7 dni od zawarcia Zamówienia.
13. Jeżeli w Cenniku nie postanowiono inaczej, Klient zobowiązany jest do zapłaty Opłaty Dodatkowej na podstawie Faktury VAT, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania Faktury VAT na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany w Fakturze VAT.
14. Klient zobowiązany jest do zapłaty Opłaty Aktywacyjnej, Opłaty Abonamentowej oraz Opłaty Dodatkowej przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany w danej Fakturze VAT.

§ 10

Zakres Działań Bezprawnych

1. W związku ze świadczeniem Usług przez Usługodawcę Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym. W szczególności Klient **nie może** przesyłać Użytkownikowi ani przechowywać w ramach Systemu Informatycznego jakichkolwiek Komunikatów:
 - a. naruszających prawo, w szczególności naruszających przepisy prawa lub zasady współzycia społecznego, dobre obyczaje, powszechnie uznane zwyczaje lub normy postępowania, w tym Komunikatów zawierających treści powszechnie uważane za wulgarne lub obraźliwe,
 - b. popierających lub głoszących radykalne postawy społeczne, a w szczególności wszelkiego rodzaju dyskryminację ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne lub społeczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną,
 - c. naruszających lub mogących naruszyć prawa innych osób, a w szczególności majątkowe lub osobiste prawa autorskie, tajemnicę przedsiębiorstwa, prawa własności przemysłowej, prawa do wizerunku lub inne dobra osobiste jakichkolwiek osób, w tym Usługodawcy lub Użytkowników,

- d. naruszających lub mogących naruszyć prawa do znaków towarowych, oznaczeń geograficznych, oznaczeń przedsiębiorstwa, prawa do firmy lub jakichkolwiek innych chronionych oznaczeń pochodzenia towarów lub usług,
 - e. nawołujących do popełnienia czynu zabronionego przestępstwa (wykroczenia) lub naruszenia praw innych osób lub też mogących stanowić pomoc przy popełnieniu przestępstwa (wykroczenia) lub naruszeniu praw innych osób.
2. Klient nie może korzystać z Usług świadczonych przez Usługodawcę w celach sprzecznych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz powszechnie przyjętymi zasadami postępowania. Klient może korzystać z Systemu Informatycznego wyłącznie w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i funkcjonalnością określoną w Regulaminie oraz Pomocy.
 3. Zgodnie z postanowieniami art. 14 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną Usługodawca uprawniony jest do uniemożliwienia Klientowi dostępu do Danych przechowywanych w ramach Systemu Informatycznego w przypadku otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze Danych lub związanej z nimi działalności.
 4. W przypadku otrzymania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze Danych lub związanej z nimi działalności Usługodawca niezwłocznie zawiadomi Klienta o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Danych. Zawiadomienie takie zostanie przesłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Administratora Klienta podany w ramach Konta Klienta.

§ 11

Warunki Techniczne

1. Korzystanie z Usług możliwe jest pod warunkiem dysponowania przez Klienta systemem informatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. dostępu do sieci Internet,
 - b. poprawnie skonfigurowanej przeglądarki internetowej z obsługą plików typu cookie oraz włączoną obsługą języka JavaScript,
 - c. rozdzielczości ekranu nie mniejszej niż 1280x800 pikseli, która zapewni najlepszy komfort pracy.
2. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzenia planowanej przerwy technicznej w świadczeniu Usług w wymiarze nieprzekraczającym jednorazowo 48 godzin. Usługodawca powiadomi o wystąpieniu przerwy technicznej poprzez wyświetlanie odpowiedniego komunikatu w ramach Konta Klienta przynajmniej na 1 Dzień Roboczy przed planowaną przerwą techniczną.
3. W przypadku wystąpienia awarii Systemu Informatycznego powodującej brak dostępu do Usług lub uniemożliwiającej korzystanie z nich, Usługodawca zobowiązany będzie do podjęcia z należytą starannością działań zmierzających do przywrócenia pełnej funkcjonalności Systemu Informatycznego. Usługodawca nie ponosi jednak odpowiedzialności za brak możliwości korzystania przez Klienta z Usług oraz jakiegokolwiek szkody Klienta spowodowane awarią Systemu Informatycznego lub jakiegokolwiek jego elementu, awarią łączy telekomunikacyjnych, poza przypadkami gdy do awarii Systemu Informatycznego lub łączy telekomunikacyjnych doszłoby z winy umyślnej Usługodawcy.
4. Koszty połączenia do Systemu Informatycznego przez sieć Internet obciążają Klienta, stosownie do treści umowy łączącej Klienta z jego operatorem telekomunikacyjnym.
5. Korzystanie z Usług wiąże się z następującymi szczególnymi ryzykami:
 - a. możliwością odnalezienia słabości systemu kryptograficznego i złamania zabezpieczeń Systemu Informatycznego oraz nieautoryzowanym dostępem do Danych,
 - b. możliwością działania niedozwolonego oprogramowania spyware lub innego szkodliwego oprogramowania i.in. robaków internetowych,
 - c. możliwością wyłudzenia haseł poprzez phishing tj. przesyłania fałszywych wiadomości internetowych przypominających autentyczne w celu pozyskania danych osobowych i informacji.
6. Usługodawca informuje o następujących parametrach technicznych świadczonej Usługi ISMS SMS:
 - a. maksymalna wielkość pojedynczej Informacji lub Komunikatu w postaci Wiadomości SMS w formie tekstu nie może zawierać więcej niż 160 znaków alfanumerycznych kodowanych na 7 bitach lub więcej niż 140 bajtów danych zgodnie z normami ETSI GSM. Maksymalna liczba znaków przy wykorzystaniu Znaków narodowych wynosi 70.,
 - b. aktywna karta SIM Urządzenia Przenośnego jednego z polskich publicznych operatorów sieci komórkowych,
 - c. maksymalny okres przechowywania Komunikatu i Informacji w postaci Wiadomości SMS tekstowych to 25 miesięcy.
7. Usługodawca informuje, że zgodnie z warunkami świadczenia Usług w przypadku wprowadzenia przez Klienta do Systemu Informatycznego Komunikatu przekraczającej wartości opisane w pkt 6 lit. a) powyżej (tj. przekroczenia dopuszczalnej wielkości Wiadomości SMS) Komunikat taki będzie przysyłany do Użytkownika jako Wiadomość wieloczęściowa SMS stanowiąca wielokrotność Wiadomości SMS, a Użytkownik będzie mógł zapoznać się z takim Komunikatem w postaci Wiadomości wieloczęściowej SMS).
8. Usługodawca informuje, że zgodnie z warunkami świadczenia Usług po upływie terminu, o którym mowa odpowiednio w ust. 6 lit. c) powyżej, liczonych od chwili przesłania odpowiednio Komunikatu lub Informacji, Klient traci możliwość przeglądania odpowiednio Informacji lub/i Komunikatu przechowywanych w Systemie.

§ 12

Ochrona Danych Osobowych /Prawa Własności Intelektualnej

1. Usługodawca jest administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych odnośnie do danych osobowych Użytkowników przechowywanych w ramach Bazy Danych.
2. Usługodawca jest producentem Bazy Danych w rozumieniu przepisu art. 6 ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych i przysługuje mu całość praw majątkowych do Bazy Danych. Klient zobowiązuje się do niekwestionowania w jakikolwiek sposób praw majątkowych Usługodawcy do Bazy Danych, w szczególności niewystępowania z jakimikolwiek roszczeniami względem Usługodawcy dotyczącymi praw do Bazy Danych.
3. W przypadku gdyby w rzeczywistości wbrew ustaleniom przyjętym w pkt. 2 powyżej na rzecz Klienta powstało prawo do bazy danych wynikające z ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych, Klient zobowiązany jest do przeniesienia na Usługodawcę przysługującego mu takiego prawa do Bazy Danych, przy czym ewentualne przeniesienie takiego prawa uwzględnione zostało przy kalkulacji Opłaty Abonamentowej, a Klientowi nie będzie należne z tego tytułu jakiegokolwiek wynagrodzenie. Przeniesienie powyższego prawa na Usługodawcę następuje z chwilą powstania takiego prawa.
4. Usługodawca uprawniony jest do podania do publicznej wiadomości, że zawarł Umowę z Klientem oraz świadczy Usługi na rzecz Klienta, a także do wykorzystania nazwy (firmy) Klienta oraz znaków towarowych (logo) Klienta w materiałach informacyjnych i promocyjnych (również w serwisie internetowym) w celu wskazania, że świadczy Usługi na rzecz Klienta.
5. Klient uprawniony jest do podania do publicznej wiadomości, że zawarł Umowę z Usługodawcą, a także do wykorzystania nazwy (firmy) Usługodawcy oraz znaków towarowych (logo) Usługodawcy w materiałach informacyjnych i promocyjnych (również w serwisie internetowym) w celu wskazania, że korzysta z Usług Usługodawcy.
6. Wszelkie informacje i materiały zamieszczone na stronie internetowej Usługodawcy (www.isms.pl) lub podane w ramach Panelu Administracyjnego, w tym broszury, komentarze, instrukcje mają charakter wyłącznie informacyjny i w żaden sposób nie wiążą Usługodawcy, chyba że w ich treści w sposób wyraźny i jednoznaczny postanowiono inaczej. Jakiegokolwiek informacje zawarte w serwisie internetowym Usługodawcy (www.isms.pl) lub przedstawione w Panelu Administracyjnym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i nie mogą być przez Klienta poczytywane za ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, chyba że w treści danej informacji wyraźnie i jednoznacznie zastrzeżono inaczej.
7. Usługodawca informuje, że poszczególne elementy Systemu Informatycznego, w tym oprogramowanie będące podstawą działania Systemu Informatycznego, Panel Administracyjny (np. elementy graficzne, tekstowe) oraz materiały udostępniane w ramach Pomocy stanowią utwory w rozumieniu Prawa autorskiego. Na podstawie Umowy Usługodawca nie przenosi na Klienta jakichkolwiek praw do żadnego z przedmiotowych utworów.
8. Na podstawie Umowy Klient uprawniony jest do wykorzystywania Systemu Informatycznego, w tym Panelu Administracyjnego wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z Usług, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz funkcjonalnością Systemu Informatycznego, w tym Panelu Administracyjnego. Klient może korzystać z Systemu Informatycznego wyłącznie przy wykorzystaniu Panelu Administratora w sposób zdalny (online), za pomocą sieci Internet, zgodnie z jego funkcjonalnością i przeznaczeniem.
9. Klient nie jest uprawniony do żadnego szerszego niż wprost wynikające z Regulaminu korzystania z Systemu Informatycznego, w szczególności z Panelu Administratora. W szczególności Klient nie jest uprawniony do żądania udostępnienia wersji instalacyjnych lub kodów źródłowych oprogramowania będącego podstawą funkcjonowania Systemu Informatycznego ani też

jakiegokolwiek rozpowszechnienia elementów graficznych lub tekstowych składających się na Panel Administratora.

10. Klient zobowiązuje się do nieprzekazywania, nieujawniania i niedostępiania w jakikolwiek sposób osobom trzecim oraz do niewykorzystywania we własnej działalności informacji stanowiących Tajemnicę Przedsiębiorstwa Usługodawcy w zakresie szerszym, niż jest to niezbędne do korzystania z Usług. Powyższe zobowiązania do zachowania w poufności Tajemnicy Przedsiębiorstwa Usługodawcy wiążą Klienta przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 10 lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu z jakiegokolwiek przyczyny. Uplływ powyższego okresu ochrony Tajemnicy Przedsiębiorstwa Usługodawcy nie ma wpływu na realizację przez Klienta obowiązków dotyczących ochrony informacji wynikających z przepisów prawa (w szczególności ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji). Klient może ujawnić Tajemnicę Przedsiębiorstwa Usługodawcy na żądanie uprawnionego organu np. sądu, policji, organów administracji – w zakresie, w jakim dany organ uprawniony jest na podstawie przepisów prawa do żądania ujawnienia określonych informacji.

§ 13

Odpowiedzialność

1. W ramach świadczenia Usługi Usługodawca zapewnia jedynie dostęp do Systemu Informatycznego oraz umożliwia przesyłanie i przechowywanie Komunikatów oraz odbieranie i przechowywanie Informacji.
2. Usługodawca w ramach świadczonych Usług nie tworzy, nie weryfikuje ani w żaden sposób nie zmienia Komunikatów i Informacji przesyłanych Klientowi przez Użytkownika.
3. Usługodawca nie wybiera Użytkowników, którym przesłany zostanie Komunikat. Komunikat przesłany zostanie do wszystkich Użytkowników, którzy zarejestrowali się do Grup otwartych (publicznych) Klienta, jakie Klient wskazał (oznaczył), redagując dany Komunikat do wysyłki za pośrednictwem Systemu Informatycznego.
4. Na zasadach przewidzianych w przepisach ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treść Danych przechowywanych w Systemie Informatycznym, w szczególności za treść Komunikatów przekazywanych przez Usługodawcę Użytkownikowi na zlecenie Klienta.
5. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane siłą wyższą.
6. Klient ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność na zasadach ryzyka za wszelkie skutki oraz szkody powstałe po stronie Klienta, Usługodawcy, Użytkownika lub innej osoby, związane lub wynikające z następujących zdarzeń:
 - a. naruszenia przez Klienta jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu,
 - b. udostępnienia loginu lub/i hasła do Konta Klienta Administratorowi Klienta lub jakimkolwiek innym pracownikom Klienta lub osobom trzecim,
 - c. przesłania przez Klienta Komunikatu do Użytkownika, w tym naruszenia w wyniku przesłania określonego Komunikatu jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych Użytkownika lub osób trzecich,
 - d. przesłania przez Klienta Komunikatu nieprawdziwego, nieścisłego lub mogącego wprowadzić w błąd Użytkownika,
 - e. zastosowania się przez Użytkowników do treści Komunikatu,
 - f. niewłaściwego wykorzystania przez Klienta Systemu Informatycznego, w szczególności korzystania z Konta Klienta w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem, funkcjonalnością lub instrukcjami przedstawionymi w ramach Pomocy,
 - g. niezajomości przez Klienta przepisów prawa lub wykorzystania przez Klienta Usług do działalności sprzecznej z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - h. braku zabezpieczenia systemów informatycznych Klienta.
7. Usługodawca nie kontroluje, nie weryfikuje ani nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód wyrządzonych Klientowi lub osobie trzeciej w wyniku lub w związku z przesłaniem Klientowi Informacji przez Użytkownika, w szczególności Usługodawca nie odpowiada za szkody powstałe lub związane z:
 - a. zniszczeniem, uszkodzeniem, przerwami w działaniu, systemu informatycznego lub jakiegokolwiek oprogramowania wykorzystywanego przez Klienta, w związku z otrzymaniem, skopiowaniem odczytaniem lub jakimkolwiek wykorzystaniem Informacji,
 - b. wprowadzeniem do Systemu Informatycznego lub systemu informatycznego Klienta jakiegokolwiek szkodliwego oprogramowania (np. wirusów) lub danych, w związku z otrzymaniem, skopiowaniem odczytaniem lub jakimkolwiek wykorzystaniem Informacji, w tym

zniszczeniem lub uszkodzeniem Danych Klienta, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu lub oprogramowania posiadanego przez Klienta, c. spadkiem wydajności Systemu Informatycznego, utrudnieniami lub uniemożliwieniem korzystania przez Klienta z Usług, w związku z masowym przesyłaniem przez Użytkowników Informacji do Klienta lub nieautoryzowanych działań osób trzecich (np. ataków typu DoS).

8. Usługodawca nie będzie ponosił odpowiedzialności z tytułu szkód wyrządzonych Klientowi w związku z wadami (usterkami) Systemu Informatycznego, brakiem działania lub niewłaściwym działaniem Systemu Informatycznego, awariami Systemu Informatycznego, w tym brakiem możliwości korzystania lub błędnym działaniem Usług spowodowanym brakiem działania lub nieprawidłowym działaniem (np. wadą, awarią) Systemu Informatycznego lub jakiegokolwiek jego elementu. Powyższe wyłączenie odpowiedzialności nie dotyczy szkód wyrządzonych Klientowi z winy umyślnej Usługodawcy.
9. Odpowiedzialność Usługodawcy za wszelkie wady prawne wszelkich utworów ewentualnie udostępnionych Klientowi w związku z korzystaniem z Usług, w tym w szczególności za wady prawne oprogramowania wchodzącego w skład Systemu Informatycznego zostaje wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa zakresie.
10. Wyłączona zostaje odpowiedzialność Usługodawcy za szkodę w postaci utraconych korzyści (*lucrum cessans*) Klienta.
11. Z zachowaniem wyłączeń odpowiedzialności opisanych w pkt. 7-10 powyżej łączna i całkowita odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu realizacji Umowy, w tym łączna odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Klientowi w związku z Umową, w tym szkody z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, niezależnie od podstawy roszczeń, ograniczona jest do szkód rzeczywiście poniesionych, a odszkodowanie z tytułu wszystkich szkód, nie może przekroczyć wysokości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
12. Wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy przewidziane w Umowie dotyczą wszystkich podstaw dochodzenia roszczeń, w tym roszczeń z tytułu odpowiedzialności kontraktowej oraz deliktowej.
13. Przewidziane w Regulaminie wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy nie mają zastosowania do szkód wyrządzonych Klientowi z winy umyślnej Usługodawcy.
14. W przypadku wystąpienia przez Użytkownika lub jakikolwiek podmiot trzeci wobec Usługodawcy z jakimkolwiek roszczeniem dotyczącym lub związanym ze stworzeniem, wysłaniem lub innym rozpowszechnieniem Komunikatu lub otrzymaniem przez Użytkownika Komunikatu, w szczególności z roszczeniami dotyczącymi zdarzeń opisanych w pkt 6 powyżej, Klient zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Usługodawcę w związku z takimi roszczeniami, w tym kwot ewentualnie zasądzonych odszkodowań, zadośćuczynień, a także do zwrotu Usługodawcy wszelkich wydatków związanych z obroną przed takimi roszczeniami, w szczególności kosztów postępowań oraz obsługi prawnej.

§ 14

Reklamacje

1. Klient uprawniony jest do składania reklamacji dotyczących świadczenia Usług przez Usługodawcę.
2. Reklamacja powinna zostać doręczona Usługodawcy na adres poczty elektronicznej wskazany w § 2 pkt. 34 Regulaminu lub doręczona w inny sposób do lokalu Usługodawcy wskazanego w § 2 pkt. 34 Regulaminu, (np. listem poleconym).
3. Reklamacje będą rozpatrywane w kolejności ich wpływania do Usługodawcy
4. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie do 14 Dni Roboczych od chwili otrzymania Reklamacji. Niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji Usługodawca udzieli Klientowi odpowiedzi w sprawie reklamacji. Odpowiedź zostanie przesłana w formie pisemnej, listem poleconym pod adresem korespondencyjnym Klienta, wskazanym w Umowie (ew. zmieniony zgodnie z Regulaminem).

§ 15

Okres Obowiązywania i Rozwiązanie Umowy

1. Umowa o świadczenie Usług zawarta zostaje na wskazany w Umowie Okres Obowiązywania Umowy.
2. Klient ma prawo wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, jednak wyłącznie z ważnego powodu, z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Klient zrzeka się możliwości wypowiedzenia Umowy z innych powodów niż ważne powody. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Klienta, Klient zobowiązany jest do podania konkretnego ważnego powodu będącego podstawą wypowiedzenia Umowy. W celu uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych przyjmuje się, że brak

świadczenia Usług lub nieprawidłowe świadczenie Usług spowodowane brakiem działania lub nieprawidłowym działaniem Systemu Informatycznego nieprzekraczające 30 dni nie będzie uważane za ważny powód uprawniający do wypowiedzenia Umowy przez Klienta.

3. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
4. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - a. opóźnienia się Klienta w zapłacie całości lub jakiegokolwiek części Opłaty Aktywacyjnej, Opłaty Abonamentowej lub Opłaty Dodatkowej ponad 90 Dni Roboczych od terminu płatności,
 - b. stwierdzenia przez Usługodawcę, że działania Klienta stanowią lub grożą naruszeniem przepisów prawa lub praw innych osób, a w szczególności stanowią lub grożą naruszeniem majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw własności intelektualnej, dóbr osobistych Usługodawcy, Użytkowników lub innych osób,
 - c. stwierdzenia przez Usługodawcę, że Klient przysłał do Użytkowników Komunikaty zawierające informacje naruszające lub w ocenie Usługodawcy mogące naruszać przepisy prawa, jakiegokolwiek osobiste lub majątkowe prawa Usługodawcy, Użytkowników lub innych osób, w szczególności treści naruszające lub mogące naruszać dobra osobiste jakiegokolwiek osób,
 - d. stwierdzenia przez Usługodawcę, że Klient przesyła Użytkownikom Komunikaty mające charakter Informacji Handlowej dotyczącej działalności Klienta lub jakiegokolwiek innej osoby,
 - e. stwierdzenia przez Usługodawcę, że Klient wykorzystuje jakąkolwiek z Usług w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu,
 - f. stwierdzenia przez Usługodawcę, że Klient prowadzi działania naruszające lub zagrażające bezpieczeństwu Systemu Informatycznego,
 - g. naruszenia przez Klienta jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu,
 - h. stwierdzenia przez Usługodawcę że dalsze świadczenie Usług prowadziłoby lub mogłoby prowadzić do naruszenia prawa lub praw osób trzecich,
 - i. braku technicznych możliwości świadczenia Usług, w szczególności awarii Systemu Informatycznego lub utraty praw do korzystania z jakiegokolwiek elementu Systemu Informatycznego,
 - j. otwarcia likwidacji Usługodawcy.
5. Wypowiedzenie Umowy przez Stronę wymaga przesłania oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) na adres do korespondencji drugiej Strony wskazany w Umowie (ew. zmieniony zgodnie z Regulaminem).
6. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Usługodawcę na podstawie pkt. 4 powyżej Usługodawca zobowiązany jest do wskazania powodu wypowiedzenia Umowy. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Usługodawcę na podstawie pkt. 3 powyżej Klient nie będzie zobowiązany do zapłaty Usługodawcy dodatkowego wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 8 poniżej.
7. W terminie do 30 dni od wygaśnięcia Umowy następuje trwałe usunięcie wszelkich Danych przechowywanych w Systemie Informatycznym.
8. W związku z udzieleniem Klientowi rabatu na Opłatę Aktywacyjną lub/i Opłatę Abonamentową określonego w Cenniku, w przypadku wypowiedzenia Umowy przez Klienta lub wypowiedzenia Umowy przez Usługodawcę na podstawie pkt. 4 powyżej, Klient zobowiązany będzie do zapłaty Usługodawcy dodatkowego wynagrodzenia w wysokości kwoty rabatu udzielonego Klientowi. Wynagrodzenie powyższe płatne będzie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę, w terminie do 7 dni od dnia doręczenia faktury VAT Klientowi.
9. Jeżeli Umowa przewiduje zapłatę Opłaty Abonamentowej w ratach, w przypadku wypowiedzenia Umowy przez którąkolwiek ze Stron, cała kwota Opłaty Abonamentowej niezapłacona do czasu wypowiedzenia Umowy staje się natychmiast wymagalna i Klient zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy całości dotychczas niezapłaconych rat Opłaty Abonamentowej, w terminie do 7 dni od dnia wypowiedzenia Umowy przez którąkolwiek ze Stron. W powyższym przypadku Opłata Abonamentowa (tj. niezapłacone uprzednio raty Opłaty Abonamentowej) płatne będą na podstawie faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę w terminie do 7 dni od dnia wypowiedzenia Umowy.
10. Z chwilą wygaśnięcia Umowy Klient zrzeka się wobec Usługodawcy wszelkich roszczeń związanych z realizacją Usług, w tym roszczeń odszkodowawczych. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Usługodawcę z jakiegokolwiek powodu, Klient nie jest uprawniony do dochodzenia od Usługodawcy z tego tytułu jakiegokolwiek odszkodowania lub zwrotu jakiegokolwiek kosztów.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **17 listopada 2013 roku**.
2. Jeżeli w Umowie nie przewidziano inaczej, wszelkie powiadomienia, oświadczenia oraz korespondencja związane z Umową będą doręczane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresy korespondencyjne Stron wskazane w treści dokumentu Umowy.
3. Strony zobowiązują się do niezwłocznego zawiadamiania o wszelkich zmianach adresów do doręczeń pod rygorem uznania doręczenia na ostatni wskazany adres do doręczeń za skuteczne.
4. Usługodawca uprawniony jest do dokonania zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie. Usługodawca może dokonać zmiany postanowień Regulaminu w szczególności w przypadku:
 - a. konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa lub wprowadzenia zmian wynikających ze zmiany prawa (np. stawek podatku),
 - b. konieczności dostosowania Regulaminu do najlepszych praktyk związanych ze świadczeniem usług drogą elektroniczną w tym najlepszych praktyk w zakresie ochrony praw użytkowników,
 - c. konieczności dostosowania działalności Usługodawcy do zaleceń (nakazów/orzeczeń/postanowień) decyzji upoważnionego organu administracji państwowej lub samorządowej lub orzeczenia sądowego,
 - d. rozbudowy lub zmiany funkcjonalności Systemu Informatycznego,
 - e. wprowadzenia nowych Usług, zmiany zakresu lub charakteru Usług,
 - f. zmiany warunków technicznych świadczenia Usług,
 - g. zmiany warunków prawnych, gospodarczych lub finansowych, w tym zmiany warunków mającej wpływ na zmianę wysokości lub zasad rozliczenia Wynagrodzenia (np. zwiększenie kosztów Usługodawcy związanych z świadczeniem Usługi),
 - h. zmiany zakresu działalności Usługodawcy.
5. Usługodawca poinformuje Klienta o dokonanej zmianie Regulaminu, przesyłając listem poleconym pod adresem Klienta podanym w Umowie (lub zmienionym zgodnie z Regulaminu w trakcie jej obowiązywania) zmienione postanowienia Regulaminu wraz z tekstem jednolitym Regulaminu.
6. W przypadku otrzymania od Usługodawcy oświadczenia o zmianie Regulaminu Klient uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w terminie do 14 dni od otrzymania oświadczenia o zmianie Regulaminu. Uważa się, że Klient wyraził zgodę na nową treść Regulaminu, jeżeli nie wypowiedział Umowy w terminie do 14 dni od otrzymania informacji o zmianie Regulaminu. W powyższym przypadku Klient uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem terminu wypowiedzenia określonego w § 15 pkt. 2 Regulaminu.
7. Klient nie jest uprawniony do przeniesienia całości lub części praw lub obowiązków (cesji) ani też obciążenia swoich praw wynikających z Umowy na osobę trzecią bez uprzedniej zgody Usługodawcy wyrażonej w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
8. Usługodawca jest uprawniony do przeniesienia całości lub części praw lub obowiązków wynikających z Umowy na dowolny podmiot trzeci, a Klient poprzez zawarcie Umowy wyraża zgodę na takie przeniesienie praw lub obowiązków.
9. Wszelkie spory pozostające w związku z niniejszą Umową rozstrzygane będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Klienta.
10. W granicach wyznaczonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, nieważność któregokolwiek z postanowień Regulaminu pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, Prawa autorskiego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.